

KI-gestütztes, nachfragegetriebenes Publisher Recruiting: Von Datensignalen zu aktivierten Partnerschaften

Event: Affiliate Conference 2025 | 18. November 2025 | Berlin | Workshop

Speaker: Lino Richter | Country Manager Germany, Daisycon (part of Linehub)



&



trendata

Linehub Collective

Linehub ist eine Gruppe unabhängiger und spezialisierter Marketingagenturen.

10 mittelständische Unternehmen:

Daisycon, belboon, Basebuilder, Sovendus, Affiliprint, adnymics, ParcelDealz, Trendata, Conversive, New Media,

Was wir machen:

Affiliate Marketing, Lead Generation, Insert Marketing, Check-out Marketing, Social Media Advertising, Search Engine Advertising, Display Advertising, Marketing Intelligence,

Linehub



Präsentation
downloaden

Ansprechpartner von Linehub vor Ort

Lerne uns persönlich kennen – wir freuen uns auf den Austausch heute auf der Affiliate Conference.



**Lino
Richter**

Country Manager
Germany Daisycon



**Malte
Grundmann**

Managing Director
Affiliprint



**Christian
Bündler**

Head of belboon &
Daisycon Germany



**Robin
Freund**

Teamlead Publishers
Germany belboon



Präsentation
downloaden

Strategischer Rahmen

Warum wir Publisher nicht mehr über Keywords, sondern über Intention finden müssen

- KI verändert die Publisher-Akquise und Daten entscheiden über Skalierung und Effizienz.
- Affiliate Marketing entwickelt sich vom reinen Performance-Kanal zur Partnerplattform.
- KI ermöglicht, Nachfrage zu verstehen – nicht nur Traffic zu messen.
- Intention > Kategorie – wir rekrutieren Publisher nach dem, was Menschen wirklich suchen.
- Daten werden zum strategischen Hebel für Wachstum und Relevanz.

„Wir finden Publisher nicht mehr über Keywords, sondern über Absichten – dort, wo echte Nachfrage entsteht.“

Affiliate im Wandel

Von Reichweite zu Relevanz – vom Klick zur Beziehung

- Früher: Rabatte, Reichweite, Last-Click-Denken.
- Heute: Inhalt, Mehrwert und Intention zählen.
- KI analysiert Nachfragesignale und zeigt, welche Publisher bereits Antworten geben.
- Ziel ist es, Qualität vor Quantität zu stellen – und erst danach nachhaltig zu skalieren.

„Affiliate entwickelt sich von einem reinen Performance-Kanal hin zum Herzstück integrierter Partnerstrategien. Inhalte, Daten und Beziehungen zählen heute mehr als reine Klicks.“



Präsentation
downloaden

Vom Keyword zum Intent

Wie Trendata aus Suchanfragen Nachfrage macht

- Trendata analysiert täglich über 7 Milliarden Suchanfragen und Social-Signals.
- KI versteht den Kontext hinter der Suche – nicht nur das Keyword.
- Beispiel: Suchanfrage „Schlechter Atem“ → nicht Zahnpasta, sondern Lösungsabsicht.
- KI erkennt, welche Publisher bereits Content für diese Absicht bereitstellen.

„Wer nach ‚schlechter Atem‘ sucht, will keine Zahnpasta – sondern eine Lösung. KI erkennt diese Absichten und zeigt uns Publisher, die genau solche Fragen beantworten.“



Präsentation
downloaden

Das Linehub Ökosystem

So greifen die Zahnräder zusammen

- **Trendata:** liefert Demand Signals und Intent Cluster.
- **Conversive:** identifiziert und kontaktiert passende Publisher.
- **Daisycon & belboon:** integrieren und tracken Partnerprogramme.
- Affiliprint, ParcelDealz, Basebuilder und Sovendus ergänzen Offline- und Onsite-Touchpoints.
- Ergebnis: Daten, Dialog und Deals aus einer integrierten Plattform. All-in-one, hand-in-hand.



„So greifen die Zahnräder ineinander: Trendata liefert Signale, Conversive wandelt sie in Outreach, Daisycon & belboon aktivieren. Gemeinsam schaffen wir messbare Nachfrage-Abdeckung.“



Präsentation
downloaden

Der Managed Service „Publisher Recruiting“

Nachfragegetrieben statt zufällig – Publisher-Akquise als Managed Service

- Advertiser buchen den Managed Service direkt bei **Daisycon** als Zusatzleistung on-top.
- **Trendata** liefert Nachfrage- und Intent-Daten (inkl. Domain- und Landingpage-Listen).
- **Conversive** führt gezielten Outreach auf Basis dieser Daten durch.
- **Daisycon / belboon** übernehmen Integration und Performance-Management.
- Ergebnis: Effizienz, Tempo und höhere Relevanz im Publisher Recruiting.

„AI-based Publisher Recruiting heißt: Demand nutzen, statt nur auf Zufall zu setzen.“



Präsentation
downloaden

Wie Trendata Conversive befähigt

Von Daten zu Domains – bis zur Landeseite

- **Trendata** liefert zwei konkrete Output-Ebenen aus spezifischen Intent-Segmenten:
 - Domain-Liste: Webseiten mit nachweislich hohem Nachfrage-Fit.
 - Landingpage-Liste: konkrete URLs mit starker Intent-Abdeckung.
- **Conversive** nutzt diese Listen, um Publisher nach Relevanz zu priorisieren und gezielt anzusprechen.
- Wir kontaktieren sowohl bestehende Daisycon-Publisher als auch neue, nicht angebundene Websites.
- Ergebnis: Relevante Content-Matches statt Zufallstreffer.

„Trendata zeigt, wo Nachfrage entsteht – Conversive sorgt dafür, dass die richtigen Publisher aktiv werden.“



Präsentation
downloaden

Vom Datensignal zur Partnerschaft

Wie aus Trenddata–Daten skalierbare Partnerschaften werden.

- Trenddata zeigt, wo Nachfrage entsteht und welche Publisher sie bereits bedienen.
- Conversive kontaktiert Publisher mit kontextbezogenen Argumenten
- Beispiel: "Publisher X deckt bereits 60% der Nachfrage zum Thema ‚Barrierefreie Möbel‘ ab."
- Daisycon / belboon übernehmen Tracking und kontinuierliches Performance–Monitoring.
- Ergebnis: Schnellere Aktivierung, bessere Performance, nachhaltige Partnerschaften.

„Vom Datensignal zur Partnerschaft – vom Insight zum Impact.“

Das Demand-Driven Framework

Von der Datenerkenntnis zur Partnerschaft

- Einheitlicher, datengetriebener Prozess für alle Vertikalen.
- Sechs Phasen – von Discovery bis Measurement.
- Daten zeigen, wer relevant ist; KI erklärt, *warum*.
- Ziel: Qualität messbar machen – statt auf Zufall zu setzen.

„Von rohem Signal zur strategischen Beziehung – das ist Demand-Driven Affiliate Marketing.“



Präsentation
downloaden

Das Demand-Driven Framework



Discovery



Clustering



Scoring



Outreach



Activation



Measurement



Präsentation
downloaden

Phase 1: Discovery

Trendata identifiziert Nachfrage und Kontext

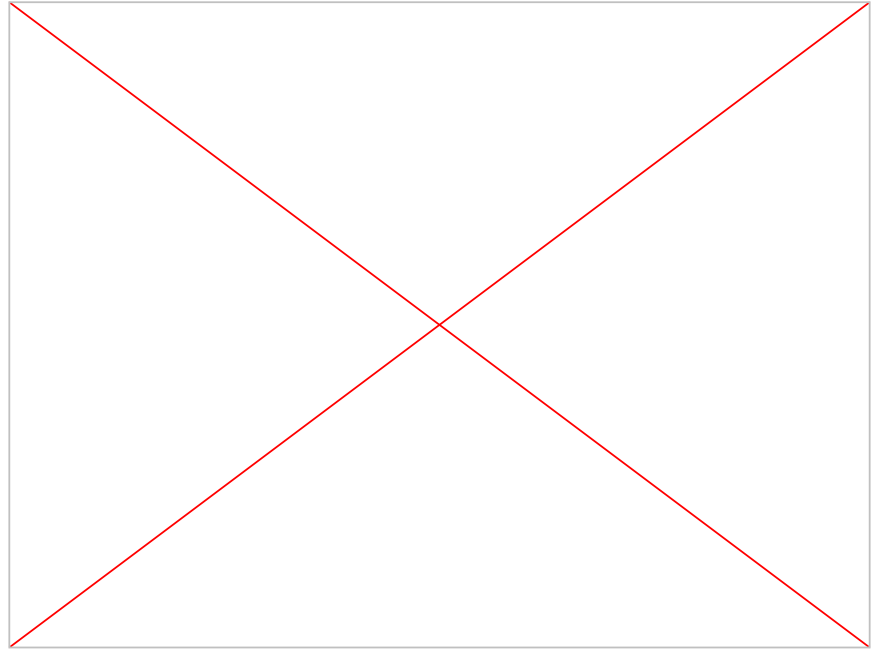
- KI analysiert Milliarden von Such- und Social-Signalen pro Tag.
- Verknüpft Search-Trends mit Kaufintention und Produktinteresse.
- Liefert Domain- und Landingpage-Listen mit relevanter Nachfrageabdeckung.
- Grundlage für Clustering und Scoring der Publisher.

„Alles beginnt mit Daten: Trendata zeigt, wo Nachfrage entsteht – und wer sie bereits bedient.“



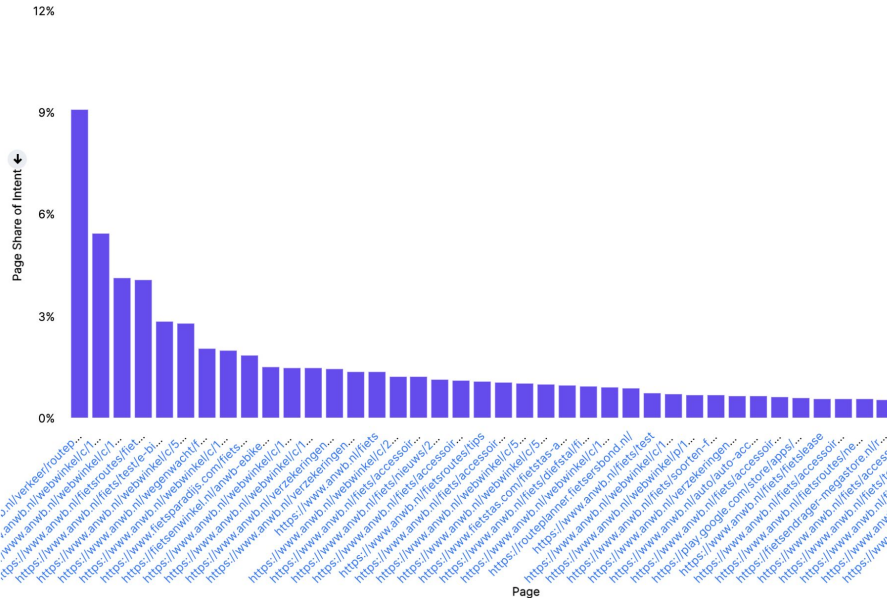
Präsentation
downloaden

Phase 1: Discovery

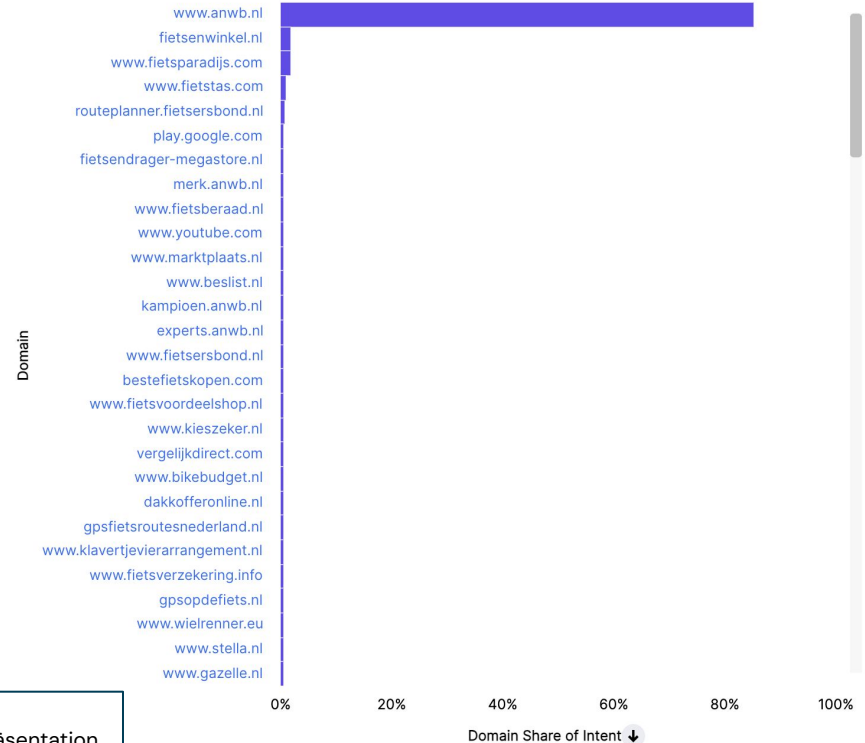


Präsentation
downloaden

Phase 1: Discovery



Domain Share of Intent by Domain



Präsentation
downloaden

Phase 1: Discovery (Deep Dive)

Wie Trendata KI nutzt, um Nachfrage sichtbar zu machen

- Spezialisierte LLMs (Google Vertex AI) erkennen Themen, Produkte, Intentionen
- Kontextuelles Clustering ersetzt reines Keyword-Matching
- Automatische Klassifizierung und Labeling (z. B. Intent, Material, Farbtrend)
- Menschliche Validierung sichert >95 % Präzision
- Grundlage für präzises Clustering in Phase 2

„Trendata nutzt trainierte Sprachmodelle, um Nachfrage nicht nur über Keywords, sondern über echten Kontext zu verstehen.“



Präsentation
downloaden

Phase 2: Clustering

Von Datenpunkten zu verwertbaren Publisher-Gruppen

- Konsumenten- und Themen-Signale werden zu „Intent Clustern“ verdichtet.
- Cluster zeigen, welche Publisher relevante Nachfrage abfangen.
- Einteilung nach Funnel-Stufen (Awareness → Consideration → Conversion).
- Identifiziert Nischen- und Wachstumssegmente innerhalb des Marktes.
- Ergebnis: priorisierte Themenfelder mit konkreten Publisher-Kandidaten.

„Wir clustern nicht nach Themen, sondern nach Absichten – das macht Relevanz sichtbar. Wir sehen, welche Publisher zu welchem Nachfrage-Cluster passen – und schaffen so die Brücke zwischen Marktinteresse und potenzieller Partnerschaft.“



Präsentation
downloaden

Phase 3: Scoring

Relevanz messbar machen

- Fit: thematische Überschneidung mit Demand-Cluster.
- Yield: erwarteter Umsatzbeitrag basierend auf ähnlichen Programmen.
- Objektive Bewertung auf einer 1–5-Skala.
- Output: Eine Shortlist qualifizierter Publisher für Conversive Outreach.

„Scoring bedeutet: Wir sprechen nicht alle an, sondern die Richtigen zuerst. Das erhöht Effizienz und Erfolg im Publisher Recruiting – datenbasiert statt zufällig.“



Präsentation
downloaden

Phase 4: Outreach

Conversive aktiviert Publisher mit KI und Kontext

- Multi-Step-Outreach-Flows mit Hubspot und/oder Amplemarket.
- ChatGPT generiert personalisierte Anschreiben auf Basis von Trendata-URLs und Publisher-Content.
- Test von Betreffzeilen, Tonfall und Follow-Up-Timing.
- Mensch bleibt im Loop – KI macht Tempo und Skalierung möglich.
- KI ersetzt kein CRM – sie macht es intelligenter.

„Conversive automatisiert den Outreach – KI macht ihn durch Personalisierung relevant.“



Präsentation
downloaden

Phase 4: Outreach-Email-Beispiel

Hi,

Our client Pure Goat Company is looking for new partnerships and believes that your website fits the brand very well. It all started with Frank, the founder of Pure Goat Company. He had a clear mission: to develop an organic follow-on milk based on goat's milk. However, it took him more than two years (!) to fully develop the organic goat's milk. Because, yes, pioneering takes time. But he worked on it with dedication. Out of love for his son, for goats and for Mother Nature. The rest is history. Pure Goat Company is growing steadily, but one thing always comes first: respect for the world around us.

We are proud to collaborate with content creators, influencers and publishers who care deeply about children and the planet. By participating in Pure Goat Company's affiliate programme, you can earn commissions while helping parents choose the very best organic goat's milk formula for their baby, made with care and only the finest ingredients.

Your main benefits as a Pure Goat Company affiliate:

- 8.5% commission on every sale
- The average order value is around £80.
- With a cancellation rate of less than 0.1%, Pure Goat Company offers a stable and reliable income stream.
- Interested in a more creative partnership? We are open to exchange agreements, whereby selected partners receive products in exchange for content or giveaways.

If you want to start a partnership with Pure Goat, you can sign up as publisher within our Daisycon network via <https://www.daisycon.com/nl/campagnes/20655-pure-goat-int/>. In this way you are directly connected to the affiliate program of Pure Goat.

Sign up for the Affiliate programme now!



Präsentation
downloaden

Beispiel-Prompt für Outreach

So entsteht Personalisierung in Sekunden

Prompt Beispiel:

“Erstelle eine 3-stufige Nachricht an einen Lifestyle-Blogger zum Thema “nachhaltiges Wohnen”, den eine Affiliate-Kooperation anspricht und stelle dabei einen persönlichen Bezug her.”

- Mehrsprachig anpassbar (DE/EN/NL).
- Nutzt Website-Content + Trendata-URL als Input.
- Ziel: Effizienz × Empathie = Conversion.

„Kontext schlägt Copy-Paste – echte Relevanz skaliert besser als Masse.



Präsentation
downloaden

Phase 5: Activation

Von der Zusage zur Performance

- Daisycon / belboon übernehmen technische Integration und Tracking.
- Master-Tag & Container-Tag für stabile Implementierung.
- Standardisierte Onboarding-Checklisten und KPI-Reviews.
- Laufende Optimierung durch Feedback-Loop an Converse und Trendata.

„Wenn ein Publisher live geht, beginnt die Partnerschaft – alles standardisiert, keine Brüche.“



Präsentation
downloaden

Phase 6: Measurement

Messen, was zählt

- Reporting erfolgt über geteilte Online-Dokumente
- KPIs: Anzahl kontaktierter Publisher, Response-Rate, Aktivierungsquote, neue Kooperationen.
- Vergleich Vorher / Nachher → Effizienz + Qualität.
- Trendata liefert laufend neue Demand-Cluster zur Optimierung.
- Ergebnis: schneller, klarer, skalierbarer.

„Nicht mehr Daten, sondern bessere Daten – das ist die Grundlage nachhaltigen Wachstums.“



Präsentation
downloaden

Vom Signal zur Partnerschaft (Recap)

Der Closed Loop von Daten zu Deals

- Trendata liefert Domain- und Landingpage-Signale aus Such- und Social-Daten.
- Conversive aktiviert die passenden Publisher über Outreach-Flows.
- Daisycon / belboon integrieren sie technisch und tracken Performance.
- Reporting fließt zurück an Trendata → neue Insights, neue Cluster.

„Demand Driven Affiliate Marketing – ein Kreislauf aus Lernen und Wachstum.“



Präsentation
downloaden

Use Case & Ergebnisse

Wie KI Publisher-Recruiting real verbessert – am Beispiel “Home & Living”

- Beispielhafter Einsatz des Linehub-Ansatzes für datengetriebenes Publisher Recruiting.
- Kombination aus Trendata (Daten & Signale), Conversive (Outreach) und Daisycon (Integration).
- Ziel: Nachfrage früh erkennen, passende Publisher aktivieren, Reichweite skalieren.
- Grundlage für messbares Wachstum im DACH-Markt.

„Von Datensignalen zu aktivierten Partnerschaften – so wird aus KI echter Marktvorteil.“

Use Case: Zonfo (Home & Living)

Demand-Driven Affiliate Marketing in Action

- Zonfo: Online-Shop für Mobilitäts- und Alltagshilfen – Fokus auf Unabhängigkeit & Lebensqualität.
- Start der Partnerschaft mit Daisycon im Februar 2023 mit 120 aktiven Publishern.
- Nutzung von Trendata-Insights zur Identifikation neuer, relevanter Partnersegmente.
- Conversive übernahm gezielte Akquise und Aktivierung zusätzlicher Publisher.
- Ergebnis: messbares Wachstum durch datengetriebene Zusammenarbeit im Linehub-Kollektiv.

„Zonfo zeigt, wie datenbasiertes Publisher Recruiting neue Nachfrage sichtbar und nutzbar macht.“

 zonfo

Präsentation
downloaden

Ausgangslage: Vor der Zusammenarbeit

Vorher: Manuelle Akquise ohne Datenbasis

- Klassisches Affiliate-Setup mit 120 aktiven Partnern (Stand Februar 2023).
- Reichweite vor allem über Gutschein- & Preisvergleichsseiten.
- Kaum Abdeckung in Content-, Ratgeber- und Mobility-Umfeldern.
- Potenziale in Longtail-Themen wie Gesundheit, Senioren, Alltagshilfe ungenutzt.
- Ziel: Reichweite diversifizieren und qualitativ ausbauen.

„Vor der Zusammenarbeit war die Reichweite da – aber nicht die Relevanz.“



Präsentation
downloaden

Umsetzung: Vom Signal zur Partnerschaft

Wie Trendata, Conversive und Daisycon zusammenarbeiten

- Trendata analysierte Such- und Konsumentensignale im Bereich Mobilität & Alltagshilfen.
- Identifizierung von Publishern mit thematischem Fit & aktivem Zielgruppen-Traffic.
- Conversive übernahm Kontaktaufnahme, Qualifizierung & Onboarding.
- Daisycon stellte Integration, Tracking & Performance-Monitoring sicher.
- Ergebnis: gezielte Aktivierung statt Streuverlust – datengetrieben und skalierbar.

„Trendata liefert Signale, Conversive übersetzt sie in echte Partnerschaften.“



Präsentation
downloaden

Ergebnisse: Wachstum durch Relevanz

Vorher vs. Nachher: Wachstum durch Relevanz: 211 % Umsatzplus – bei halbiertem Aufwand

Kennzahl	Ausgangswert (2023)	Nach 12 Monaten	Veränderung
Aktive Publisher	120	211	+76 %
Umsatz über Affiliate-Kanal	100 (Index)	311 (Index)	+211 %
Transaktionen	100 (Index)	353 (Index)	+253 %
Zeitaufwand für Publisher-Akquise	100 %	50 %	-50 %



Präsentation
downloaden

Wie man KI-gestütztes Publisher-Recruiting alternativ mit anderen Tools aufbauen könnte

Nachdem wir gezeigt haben, wie Daisycon Publisher Recruiting als Managed Service umsetzt, werfen wir einen Blick darauf, wie KI-basierte Publisher-Akquise auch modular über Tools funktionieren könnte.

- KI ermöglicht Discovery, Scoring und Outreach über Tools.
- Durch die Verknüpfung mehrerer Lösungen entsteht eine automatisierte Pipeline.
- Doch: Diese Tool-Ketten bleiben fragmentiert und manuell betreuungsintensiv.
- Im nächsten Schritt zeigen wir, wie Daisycon dies integriert hat.

ChatGPT fragen, welche Publisher passen

KI-Modelle wie ChatGPT liefern Inspiration – aber keine Marktvalidierung.

- Sprachmodelle verstehen Kontext – aber nicht Nachfrage.
- Sie liefern Ideen, keine Marktvalidierung oder KPIs.
- Ideal für Recherche und Text-Personalisierung.
- Für echte Entscheidungen braucht es Demand Data + Scoring.

„LLMs können sagen wer klingt relevant – aber nicht wer Nachfrage wirklich bedient.“



Präsentation
downloaden

Google fragen, welche Publisher passen

Sichtbar, aber nicht wirklich skalierbar.

- Google zeigt organisch, wer in bestimmten Themenfeldern Reichweite hat.
- Diese Treffer liefern einen ersten Überblick über aktive Publisher und Content-Platzierungen.
- Keyword-basierte Rankings bilden jedoch nur sprachliche Relevanz, keine tatsächliche Nachfrage ab.
- Für echtes Demand-Driven Recruiting braucht es Intent-Daten statt Keyword-Daten.

„Google zeigt, wer redet – Trendata zeigt, wer Nachfrage wirklich bewegt.“



Präsentation
downloaden

Similarweb – Markt- & Publisher-Discovery

Erste Stufe: Markt- und Publisher-Erkennung durch Traffic- und Zielgruppen-Daten.

- Erkennung von Traffic-Mustern und Publikumsüberschneidungen.
- Lookalike-Ermittlung auf Basis von Daten und Intent.
- Segmentierung nach Region, Kategorie, Performance.
- Fundament für datengetriebene Publisher-Recherche.

„Similarweb liefert die erste Intelligenzschicht: Wer hat Reichweite in den Themen, wo Nachfrage entsteht? So legen wir den Grundstein für die Discovery.“



Präsentation
downloaden

NerdyData – Anschlussfähigkeit prüfen

Technische Anschlussfähigkeit prüfen, bevor man Ressourcen investiert.

- KI-gestützte Code-Suche findet Sites mit Affiliate-Technologien.
- Zeigt, welche Publisher Tracking / Pixel bereits verwenden.
- Spart Integrationszeit und erhöht Relevanz der Kontaktauswahl.
- Perfekte Ergänzung zu Marktdaten aus Similarweb.

„NerdyData prüft: Ist der Publisher technisch ready? KI erkennt Code-Muster, die auf Affiliate- oder AdTech-Einsatz hinweisen. Damit sparen wir Integrationszeit.“



Präsentation
downloaden

Amplemarket Duo Copilot – KI für Outreach

Automatisierte Ansprache über KI-gestützte Sequenzen.

- Erkennt Partnerschaftssignale auf LinkedIn (Themen, Posts, Events).
- Liefert auch die Kontaktdaten für Email- und LinkedIn-Outreach.
- Startet automatisch personalisierte Outreach-Flows.
- Optimiert Text, Ton und Zeitpunkt per Machine Learning.
- Ergebnis: höhere Response Rate und schnellere Aktivierung.

„Der Amplemarket Duo Copilot erkennt Partnerschaftssignale auf LinkedIn und startet automatisch personalisierte Outreach-Flows – im richtigen Ton und Moment.“



Präsentation
downloaden

Strategie & Fazit

Vom operativen Erfolg zur strategischen Wirkung

- KI-gestütztes, nachfragegetriebenes Publisher Recruiting ist kein Tool-Projekt, sondern ein neuer Denkraum.
- Es verbindet Technologie, Daten und Beziehungen zu einem geschlossenen Wachstumszyklus.
- Affiliate Marketing wird vom Kanal zum strategischen Enabler für Partnerökosysteme.
- Erfolg entsteht, wenn Datenintelligenz und Beziehungskompetenz gemeinsam wirken.

**„Wenn Daten und Menschen dieselbe Sprache sprechen,
entsteht aus Performance echtes Wachstum.“**

Strategische Learnings

Was Advertiser aus dem Demand-Driven Ansatz mitnehmen sollten

- Daten schlagen Bauchgefühl – KI zeigt, wo Potenziale entstehen.
- KI ersetzt keine Erfahrung, sie verstärkt menschliches Urteilsvermögen.
- Relevanz entsteht aus Intention – nicht aus Reichweite.
- Publisher-Selektion wird planbar, nicht zufällig.
- Demand-Driven Affiliate Marketing = datenbasiertes Beziehungsmanagement.

„Demand-Driven Affiliate Marketing bedeutet: datenbasierte Beziehungen statt blindem Reichweitenkauf.“



Präsentation
downloaden

Vorteile für Advertiser

Warum der Managed Service „Publisher Recruiting“ ein strategischer Vorteil ist

- Präzision: Trendata zeigt Nachfrage bis auf Landingpage-Ebene.
- Effizienz: Conversive aktiviert Publisher mit Content- und Intent-Fit.
- Transparenz: Daisycon liefert einheitliches Tracking & Reporting.
- Skalierung: KI-gestützte Prozesse beschleunigen Expansion und senken Kosten.
- Partnerschaft: Ein gemeinsames Ziel – nachhaltiges Wachstum durch Relevanz.

„Demand-Driven Affiliate Marketing verbindet Datenintelligenz mit Beziehungskompetenz – das ist Wachstum mit System.“



Präsentation
downloaden

Vorher vs. Nachher

Wie datengetriebenes Publisher Recruiting den Unterschied macht

Alte Welt	Neue Welt (Demand-Driven)
Zufällige Publisherlisten	Domain- & Landingpage-Daten mit Intent-Fit
Keyword-Logik	Kontext- & Intent-basiertes Clustering
Reaktiver Outreach	KI-gestützter, personalisierter Dialog
Lange Onboarding-Phasen	Standardisiertes Setup & schnelle Aktivierung
Reporting im Nachgang	Echtzeit-Transparenz & Feedback-Loop



Präsentation
downloaden

Fazit

Von Daten zu Partnerschaften – die Zukunft von Affiliate Marketing

- Intention > Keyword
- Kontext > Kategorie
- Daten + KI > Zufall
- Demand-Driven Affiliate Marketing = Wachstum mit System, Relevanz und Vertrauen

„KI erkennt Signale – Menschen verwandeln sie in Partnerschaften. Gemeinsam entsteht nachhaltiger Erfolg.“



Präsentation
downloaden

Call to Action

Lasst uns Affiliate Marketing neu denken – datenbasiert, partnerschaftlich, messbar.

- 1. Analysiere Nachfrage mit Trendata
- 2. Aktiviere Publisher mit Converseive
- 3. Skaliere und messe mit Daisycon.
- Interesse am Managed Service „Publisher Recruiting“?
- Buche dein Gespräch mit mir: <https://meetings.hubspot.com/lino-richter/connect-call>

✉ lino.richter@daisycon.com

🌐 daisycon.com | linehub.com

🤝 Let's connect & collaborate



Präsentation
downloaden

Q & A

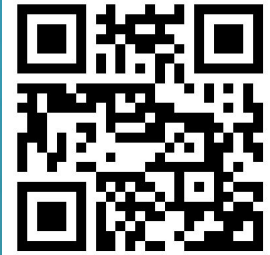
Deine Fragen – Dein nächster Schritt



**Präsentation
downloaden**

Danke & Let's connect!

„Mach dich unabhängig – wir helfen dir dabei.“



**Präsentation
downloaden**