

Präsentation
herunterladen



Partnerakquise im Affiliate Marketing meistern: **Von der Anwerbung bis zur Aktivierung**

Speaker: Lino Richter

Position: Country Manager Germany bei Daisycon

Lino Richter im Überblick

Wer ist Lino?

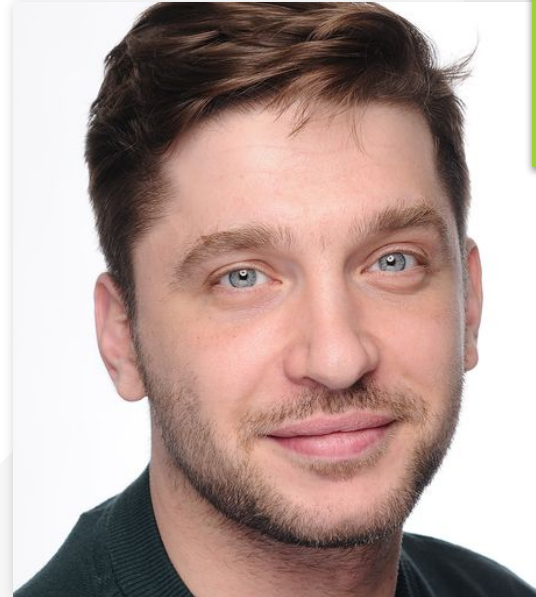
- **Position:** Country Manager Germany bei Daisycon
- **Erfahrung:** Mehr als 12 Jahre im Affiliate-Marketing

Karriere-Highlights

- Teamleiter für Content Commerce & Affiliation bei der FUNKE Mediengruppe
- Teamleiter für Affiliate Marketing & Price Comparison bei Rakuten Deutschland

Expertise

- Umfassender Einblick in Affiliate-Netzwerke, Affiliate-Advertiser und Affiliate-Publisher
- Branchenexperte mit strategischem Weitblick



Präsentation
herunterladen



Daisycon im Überblick

Wir bieten globale Reichweite,
unterstützt durch Büros in Almere,
Aarhus, Antwerpen, Bukarest, Helsinki,
Hengelo, Oldenburg, Stockholm und
Utrecht.

- Gegründet im Jahr 2000
- 85 Performance-Marketing-Spezialisten
- Inhouse Front- / Back-End-Entwicklung
- >2.000 Advertiser
- >40.000 Publisher
- Teil von Linehub Collective



Präsentation
herunterladen



- Belgium Antwerp
- Denmark Aarhus
- Finland Helsinki
- Germany Oldenburg
- Germany Berlin
- The Netherlands Almere
- Romania Bucharest
- Sweden Stockholm
- Remote offices
 - France
 - Portugal
 - Spain

“Der globale Affiliate-Marketing-Markt wurde im Jahr 2021 auf 19.217,4 Millionen USD geschätzt und der Wert wird voraussichtlich bis 2030 36.902,1 Millionen USD übersteigen, mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 7,7 % im Prognosezeitraum 2022–2030.”

Globale Affiliate-Marketing-Marktstudie, Astute Analytics, Dezember 2022

Präsentation
herunterladen



Präsentation
herunterladen



Die 3 häufigsten Fehler, die zum Scheitern im Affiliate-Marketing führen:

1. Sich nicht um die Konkurrenz kümmern
2. Falsche technische Einrichtung
3. Keine Bindung zu den Publishern aufbauen

Präsentation
herunterladen



Den idealen Publisher identifizieren

Verschiedene Arten von Publishern, je nach Ziel



Wie sucht man nach potenziellen Publishern?

Präsentation
herunterladen



Deine Affiliate-Plattform

- **Durchsuche registrierte Publisher nach Schlüsselwörtern oder Medientypen** und sende ihnen eine persönliche Einladung
- **Gap-Analyse:** Einige Plattformen können einen Überblick über aktive Publisher pro Markt verkaufen

Suchmaschinen

- Verwende eine Kombination aus dem gewünschten Publisher-Typ und Markt: z. B. „Reviews E-Bikes“
- Suchen Sie nach Publishern, die Ihre Konkurrenz promoten

Spezifische Tools



trendata



similarweb



Publisher
Discovery

adnymics

affiliatprint



Basebuilder



conversive



daisycon



new media



Parcel
Dealz

SOVENDUS

trendata

Akquise-Strategien

Präsentation
herunterladen



Strukturiere die Ansprache

Gestalte die Ansprache-Sequenz

- Wann und wie wirst Du die potenziellen Publisher kontaktieren?
- Wann wirst Du Erinnerungen senden?
- Was werden Deine nächsten Schritte sein?

Verwende verschiedene Kanäle

- Direkte Nachrichten über Social Media
- Direkte E-Mails
- Spezialisierte Foren
- Nachrichtentool der Affiliate-Plattform

Tracke die Ansprache mit einem CRM oder einer Tabelle, um sicherzustellen, dass Du rechtzeitig nachfasst.

Präsentation
herunterladen



Partner with Neo-bank and Earn Lucrative Commissions

Recipients

Partner with Neo-bank and Earn Lucrative Commissions

Templates Meetings Tasks Sequences More - Log 0/0 - Track

Insert: Mail 2 Write an email for me

Hi [Affiliate's Name],

I hope this email finds you well.

My name is [Your Name] and I'm reaching out to you on behalf of [Your Neo-bank Name]. We're a leading online neo-bank revolutionizing the way people manage their finances, and we're excited to expand our affiliate program.

I've been following your work at [Affiliate's Website/Channel] and I'm impressed with your audience and content. We believe there's a great synergy between your platform and our innovative banking solutions.

Why Partner with Us?

- **High-Converting Offers:** Our neo-bank offers a range of cutting-edge financial products and services that appeal to a wide audience.
- **Generous Commissions:** Earn competitive commissions for every successful referral.
- **Dedicated Support:** We provide our affiliates with a dedicated affiliate manager, marketing materials, and ongoing support to ensure your success.
- **Growth Potential:** As our neo-bank continues to grow rapidly, so do the opportunities for our affiliates.

Our Ideal Affiliate Partner:

We're looking for partners who share our passion for making banking accessible and convenient for everyone. If you have an engaged audience interested in personal finance, technology, or innovative solutions, we'd love to have you on board.

Next Steps:

If you're interested in learning more about our affiliate program, please visit our affiliate page: [Link to Affiliate Program Page]

Feel free to reply to this email with any questions you may have. I'd be happy to schedule a call.

Sans Serif T B I U A [Rich text editor icons]

Send

From: Daisycon (1400)

To: Selected publishers

daisycon (19111) x 1 / 150

New message From template

Language: English

Title: Let's Collaborate on Financial Innovation

Message:

Hey Finance blog,

Noticed you here and your audience is 🍊!

We're Neo-Bank , an innovative online bank offering top commissions to our affiliate partners. We love your Personal finance blog and think it's a great fit for our brand.

Hey [Influencer's Name],

Love your content! 😊 [Your Neo-bank Name] is revolutionizing online banking and we're expanding our affiliate program. High commissions, dedicated support, and huge growth potential for awesome partners like you.

Interested? Check out [Link to Affiliate Program Page] or DM me for more info!

🍊 🚀

Präsentation
herunterladen



Bilde Deine USPs ab

Bevor du potenzielle Publisher ansprichst, solltest du sicherstellen, dass du die USPs deiner Affiliate-Kampagne abbildest. Was macht deine Kampagne für Publisher attraktiv zu bewerben?

Hier sind einige Beispiele, die du verwenden kannst:

- Schnelle Genehmigung und Auszahlung der Publisher-Provisionen
- Eine Storno- & Retourenquote von unter 5%
- Häufig erneuerte attraktive Kundenangebote und saisonales Werbematerial
- Starker Produkt-Feed mit über XXXX detaillierten Produkten
- Ein großes Produktangebot, das alle Zielgruppen erreicht
- Exposure-Budget für Content-Marketing und Influencer
- Hoher durchschnittlicher Warenkorbwert (AOV) von €XX,XX und eine Konversionsrate von XX %

Präsentation
herunterladen




MIZUNO (INT) AFFILIATE PROGRAM

Campaigns » Fashion » Mizuno (INT)

Mizuno Trustworthy, Innovative, Performance, Inspiring and Passionate. These are our 5 brand values. We at Mizuno are dedicated to assisting every athlete as they journey through the world of sports. Breaking the barriers with our philosophy for more than 100 years we have embodied our message into our brand slogan "Reach Beyond". Reaching for what you do not have now, the slogan incorporates our powerful philosophy with our brand values, to motivate and support athletes on a journey towards their goals and beyond.

Why promote the affiliate program of Mizuno

- Worldwide sports brand with great brand awareness within a wide variety of sports
- Fast delivery and a variety of payment options, including pay later
- Sports items of the best quality because of our continuous innovation and improvement
- High quality promotional material in the shape of enticing action shots and product shots

The benefits of the affiliate program Mizuno:

- Automated, and therefore always up-to-date, product feed
- High average order value
- Good compensation for sales

Would you like to promote our new sports collection? Register for the Mizuno affiliate programme.

[Sign up at Daisycon to start promoting](#)

What is affiliate marketing?

Do you have a website or other medium with which you want to promote the Mizuno (INT) affiliate program? You can! The first thing you have to do is sign up with Daisycon. After you have been admitted to Daisycon and the campaign, you will have access to the banners and the link material. Place these links or banners on your website. For every visitor you forward that makes a transaction, you will receive a nice fee. This is called [affiliate marketing](#).

Start promoting

Don't have an account with Daisycon yet, but do you want to promote the program of Mizuno (INT)? Sign up directly here.

[Sign up with Daisycon](#)

Program data	
Commission	9.00%
Keywordmarketing	partially allowed
Email marketing	is allowed ► (more information)
Coupon codes	partially allowed
Product listing ads	not allowed
Cashback	is allowed ► (more information)
Social media	is allowed
Sub ID	possible
Productfeed	possible
DeepLink	possible
Program active since	08-10-2021
Measuring time	30 days
Active in	

[Login](#)

Stelle sicher, dass die Beschreibung deiner Kampagne in bester Form ist.

- Mache sie klar und prägnant
- Hebe die Vorteile für deine Publisher hervor
- Beschreibe, welche Publisher du suchst
- Lege klare Werberegeln fest

Vergiss nicht, eine Publisher-Seite auf deiner eigenen Website zu erstellen und einen Link dazu im Footer zu platzieren

Präsentation herunterladen



Bewirb deine Affiliate-Kampagne

Präsentation
herunterladen



**AFFILIATE-MARKETING.DE**
Aktuell. Global. Unabhängig.

100partnerprogramme.de
[Die Nr.1 für Partnerprogramme]

Präsentation
herunterladen



Aktivierung & Engagement

3 goldene Regeln für Aktivierung & Engagement

#1 Kommunikation mit Deinen Publishern

- Kommuniziere über Newsletter, direkte Nachrichten, Anrufe und Meetings
- Höre auf ihr Feedback und setze es um
- Kommuniziere regelmäßig: Neuigkeiten über Deine Kampagne und QBRs für Top-Affiliates

#2 Mache Deine Affiliate-Kampagne so dynamisch wie möglich

- Erstelle Herausforderungen für Publisher, z.B. Rallyes und Rückvergütungen
- Nimm an saisonalem Marketing teil und führe häufig neue Angebote ein

#3 Mache Deine Affiliate-Kampagne so attraktiv wie möglich

- Stelle sicher, dass Dein Tracking, Deine Zuordnung und Deine Werbematerialien in bester Form sind
- Stelle sicher, dass Deine Provisionen attraktiv sind

Präsentation
herunterladen



DAISYCON-PRÄSENTATION 2014



Fragen, die Du Dir über Deine Kampagne stellen solltest

KAMPAGNEN- EINSTELLUNGEN

Belohnt mein
Attributionsmodell meine
Ziel-Publisher fair?

Genehmige ich meine
Transaktionen rechtzeitig?

Verwende ich die
bestmögliche
Tracking-Methode?

FINANZIELLE EINSTELLUNGEN

Wie steht meine Auszahlung
im Vergleich zur Konkurrenz?

Biete ich Wettbewerbe für
Publisher an und belohne sie
mit Geldpreisen und
Geschenken?

Kann ich eine gestaffelte
Auszahlung einrichten, um
Publisher zu motivieren,
mehr Volumen zu
generieren?

Habe ich einen Anreiz für
neu registrierte Publisher?

WERBEMATERIAL

Erneuere ich mein
Werbematerial häufig und
kommuniziere darüber?

Habe ich alle notwendigen
Unterstützungsmittel für
Publisher, um meine
Kampagne zu bewerben?

Kann ich das vorhandene
Material verbessern?

KOMMUNIKATION

Nutze ich mehrere Kanäle,
um mit meinen Publishern zu
kommunizieren? (Telefon,
Skype, direkte E-Mail...)

Habe ich direkten
persönlichen Kontakt zu
meinen Top-Publishern?

Kommuniziere ich oft über
meine Kampagnen durch
Newsletter?

Messen & Optimieren

Präsentation
herunterladen



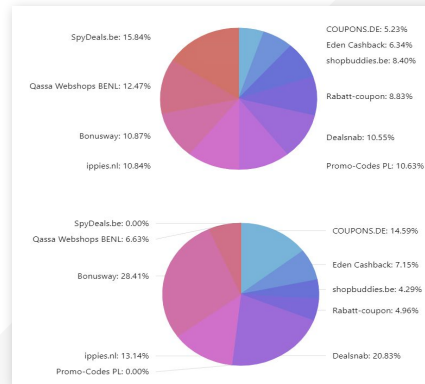
Überprüfe die Leistung der Publisher monatlich

- Vergleiche den Month-over-Month
- Überprüfe Deine neu aktiven Publisher
- Überprüfe Deine am stärksten wachsenden und zurückgehenden Publisher, und stelle sicher, dass du die **Ursachen** verstehst

Präsentation
herunterladen



Media		Clicks		Open transactions		Commission (excl)	Commission (incl)
		Raw	Unique	#			
Skimlinks (354046)	1 May 2024 - 31 May 2024	1,477	1,477	115		245.45 EUR	327.37 EUR
	31 Mar 2024 - 30 Apr 2024	1,156	1,156	75		180.89 EUR	241.24 EUR
		27.77 %	27.77 %	53.33 %		35.69 %	35.70 %
Beliebteste Gutscheine (389213)	1 May 2024 - 31 May 2024	415	250	82		184.37 EUR	245.90 EUR
	31 Mar 2024 - 30 Apr 2024	336	113	78		213.18 EUR	284.31 EUR
			121.24 %	5.13 %		-13.51 %	-13.51 %
		23.51 %					
Dealsnab (369117)	1 May 2024 - 31 May 2024	140	63	77		127.35 EUR	169.88 EUR
	31 Mar 2024 - 30 Apr 2024	98	40	26		116.52 EUR	155.39 EUR
				196.15 %		9.29 %	9.32 %
		42.86 %	57.50 %				
COUPONS.DE (192709)	1 May 2024 - 31 May 2024	172	109	65		109.31 EUR	145.83 EUR
	31 Mar 2024 - 30 Apr 2024	144	105	78		214.22 EUR	285.69 EUR
				-16.67 %		-48.97 %	-48.96 %
		19.44 %	3.81 %				



Überprüfe den Beitrag jedes Publishers

Schaue nicht nur darauf, wie viele Transaktionen jeder einzelne Publisher generiert hat, sondern betrachte auch ihren Beitrag in Bezug auf Besucher (Klicks). Kontaktiere die Publisher, die einen großen Beitrag leisten, aber weniger zugewiesene Provisionen haben, um zu sehen, wie du die Conversion verbessern oder den Traffic beispielsweise mit festen Gebühren erhöhen könntest.

Die Daisycon-Assist-Übersicht hilft dir, diese Aufgabe zu automatisieren und die Publisher für ihre Beiträge zu belohnen.

Präsentation
herunterladen



PERIOD

Last 30 days

FROM

04/06/2024

UNTIL

04/07/2024

ORDER BY

Assists Count (desce...

PER PAGE

25

You are now filtering on:

Euro (EUR)

Restore default

Clear

Showing assists 1 to 25 out of 52

Media	Assists	Assists compensation			Transactions			Total contribution	
Media name	Count	Count	Commission	Revenue	Count	Commission	Revenue	Count	Commission
Coupert (296159)	10	-	-	4,961.26 EUR	20	352.59 EUR	13,318.94 EUR	30	352.59
RadarCupao (309732)	7	-	-	4,291.91 EUR	24	352.13 EUR	11,737.31 EUR	31	352.13
Skimlinks (354046)	7	-	-	5,121.77 EUR	6	45.71 EUR	1,876.14 EUR	13	45.71
Deals.be (276094)	5	-	-	2,345.47 EUR	12	142.39 EUR	7,118.59 EUR	17	142.39



Überprüfe Deinen kompletten Akquisitionsprozess

KPI 1	KPI 2	KPI 3	KPI 4	KPI 5	KPI 6
Unkontaktierte Interessenten	Erste Kontaktaufnahme	Zweite Kontaktaufnahme	Registrierte Publisher	Aktive Publisher	Schlüssel-Publisher
Wie groß ist Deine Prospect-Liste?	Wie viele Prospects wurden kontaktiert?	Wie viele Prospects wurden erneut kontaktiert? Wie hoch ist der Prozentsatz an positivem und negativem Feedback?	Wie viele Publisher haben sich für Deine Kampagne registriert? Wie verhält sich das im Vergleich zur ersten Kontaktaufnahme?	Wie viele Publisher haben angefangen, Klicks oder Verkäufe für Deine Kampagne zu generieren? Wie verhält sich das im Vergleich zu den registrierten Publishern?	Wie viele Publisher wurden für Deine Kampagne wesentlich? Was bezeichnest du als Schlüssel-Publisher?
Stelle sicher, dass Deine Prospect-Liste nicht versiegt.	Stelle sicher, dass Deine Prospects zeitnah kontaktiert werden.	Teste und verbessere Deine erste Kontaktaufnahme. Handle, wenn möglich, basierend auf dem erhaltenen Feedback.	Teste und verbessere Deine Outreach-Sequenz. Mache Deine Kampagne so attraktiv wie möglich.	Frage die Publisher, was nötig ist, um sie aktiv zu machen. Mache Deine Kampagne so dynamisch wie möglich.	Erstelle Wachstumspläne für jeden Publisher, um dieses Niveau zu erreichen.

Präsentation
herunterladen



Fazit und Fragen & Antworten (Q&A)

Strategische Publisher-Akquise und -Engagement sind der Schlüssel zum Erfolg bei Affiliate-Programmen.

Behalte die folgenden Punkte im Auge und feiere danach Deine Erfolge:

- Erstelle deine ideale Publisher-Persona und eine Prospektliste
- Nutze alle verfügbaren Tools zur Recherche
- Nutze Publisher aus verschiedenen Kanälen
- Erstelle eine Outreach-Strategie
- Bewirb deine Publisher-Kampagne
- Stelle sicher, dass deine Kampagne so attraktiv wie möglich ist
- Kommuniziere oft und persönlich
- Tauche in deine Statistiken ein

Die auf der rechten Seite angezeigten Zahlen zeigen die Ergebnisse einer erfolgreichen Publisher- und Akquisekampagne, die im Jahr 2023 für einen einzelnen Werbetreibenden von der Mediaagentur [Conversive](#) unter Verwendung der Datenanalysen von [Trendata](#) durchgeführt wurde.

76%

Increase in active
affiliates

211%

Increase in
generated revenue

253%

Increase in generated
transaction volume

Präsentation
herunterladen



Hast Du Fragen?



**Lade Dir diese
Präsentation herunter**



Oder:

**[www.daisycon.com/de/tactixx-
konferenz-2024-workshop](https://www.daisycon.com/de/tactixx-konferenz-2024-workshop)**



part of Linehub