

Raus aus der Abhängigkeit

Wie Affiliate- & Partnermarketing Unternehmen unabhängiger
von Google, Meta & Amazon macht.

Event: TactixX Conference 2025 | 14. Juli 2025 | München | Workshop

Speaker: Lino Richter | Country Manager Germany, Daisycon (part of Linehub)

Agenda

- 1. Einstieg & Problemaufriss**
Big Tech verstehen – Plattformmacht & Abhängigkeiten erkennen.
- 2. Fundament für Unabhängigkeit**
Datenhoheit, Organisation & Technik als stabile Basis.
- 3. Der Hebel**
Affiliate- & Partnermarketing als Wachstumsmotor für mehr Unabhängigkeit.
- 4. Big Tech Risiken & Auswege**
Google, Meta, Amazon – Risiken verstehen & mit klaren Lösungen neutralisieren.
- 5. Weitere Wege zur Unabhängigkeit**
Retail Media, Hybrid-Deals & neue Reichweiten erschließen.
- 6. Praxis & Umsetzung**
Quick Wins, Blueprint, Workshop & dein Commitment.



Präsentation
downloaden



&

belboon

part of Linehub

Linehub Collective

Linehub ist eine Gruppe unabhängiger und spezialisierter Marketingagenturen.

10 mittelständische Unternehmen:

Daisycon, belboon, Basebuilder, Sovendus, Affiliprint, adnymics, ParcelDealz, Trendata, Conversive, New Media,

Was wir machen:

Affiliate Marketing, Lead Generation, Insert Marketing, Check-out Marketing, Social Media Advertising, Search Engine Advertising, Display Advertising, Marketing Intelligence,

Linehub

empowering people, driving results



Präsentation
downloaden

Ansprechpartner von Linehub vor Ort

Lerne uns persönlich kennen – wir freuen uns auf den Austausch heute auf der TactixX-Konferenz.



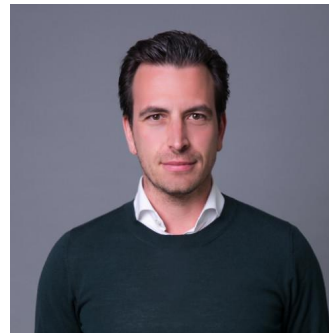
**Lino
Richter**

Country Manager
Germany @ Daisycon



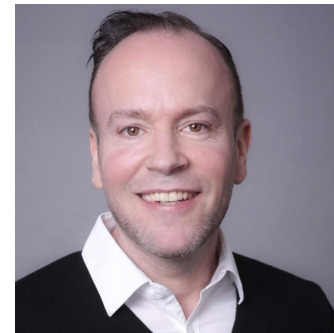
**Malte
Grundmann**

Managing Director @
Affiliprint



**Christian
Bündler**

Head of belboon &
Daisycon Germany



**Robin
Freund**

Teamlead Publishers
Germany @ belboon



Präsentation
downloaden

Einstieg & Problemaufriss

Warum Big Tech deine Marge frisst – und was jetzt passiert, wenn du nichts tust.

Einstieg: Der Weckruf

- **Plattformmacht verstehen:** Big Tech kontrolliert Reichweite, Kundenzugang & Preise – unverhandelbar.
- **Risiko erkennen:** Abhängigkeit frisst Marge, Flexibilität und die Hoheit über deine Kundendaten.
- **Ad-Spend kontrollieren:** Google Ads, Meta Ads & Amazon Ads treiben die Werbekosten immer höher.
- **Regulatorisches Risiko sehen:** Privacy Shield, DSA & GDPR erschweren den Datenzugang zunehmend.
- **Jetzt handeln:** Nur eigene Datenhoheit und ein starkes Partnernetzwerk schützen dich vor Kontrollverlust.



Präsentation
downloaden

Plattformmacht konkret

- **Preissteuerung verlieren:** Marktplätze diktieren Preise & Bedingungen – nicht Du.
- **Daten bleiben Blackbox:** Plattformen behalten Kundendaten & Insights für sich.
- **Pay-to-Play-Falle:** Sichtbarkeit gibt es nur gegen stetig steigendes Budget.
- **Algorithmus als Risiko:** Änderungen treffen Umsatz & Reichweite über Nacht.
- **Marge & Kontrolle sichern:** Durch 1st-Party-Daten & direkte Partnerbeziehungen.



Präsentation
downloaden

Vergessenes Fundament für Unabhängigkeit

So baust du Datenhoheit & klare Strukturen auf – die Basis für echte Kontrolle.

Datenhoheit sichern: Ownership über Traffic & Marketing-Umfelder

- **Eigene Kundendaten sichern:** Speichere 1st-Party-Daten direkt in deinem CRM – statt sie Plattformen zu überlassen.
- **Transaktionen analysieren:** Werde Dir klar, welche Bestellungen über welche Publisher kommen – so erkennst du echte Umsatztreiber.
- **Attribution verfeinern:** Verknüpfe Shop-, CRM- und Partnerdaten, um Conversion-Quellen präzise zuzuordnen.
- **Zielgruppen segmentieren:** Erstelle klare Segmente (Neukunden, Bestandskunden, Cross-Sell), um Lookalikes, Retargeting und Up- & Cross-Selling gezielt zu steuern.
- **Ownership aktiv leben:** Vermeide Datensilos – nur wer Daten versteht & steuert, bleibt unabhängig.



Präsentation
downloaden

Organisatorisches Fundament für mehr Unabhängigkeit mit Affiliate- & Partnermarketing

- **Partnerstrategie definieren:** Lege fest, welche Publisher-Typen du brauchst – und warum.
- **Scoring-Kriterien definieren:** Bewerte Partner nach Conversion-Qualität, LTV & Reichweite.
- **Klarer Prozess für Onboarding:** Sorge dafür, dass Partner schnell angebunden & aktiviert werden.
- **Rollen & Verantwortlichkeiten:** Bestimme, wer intern Partner betreut & Kampagnen steuert.
- **Team befähigen:** Gib deinem Team Tools, Wissen & Entscheidungsfreiheit, um den Kanal zu entwickeln.



Präsentation
downloaden

Technische & organisatorische Basis für mehr Unabhängigkeit

- **1st-Party-Tracking implementieren:** Richte eigene Tracking-Logiken ein, die Plattformdaten ergänzen (z. B. mit Matomo, Piwik PRO, Econda, etracker, Snowplow etc.).
- **CRM-Anbindung & Segmente aufbauen:** Schnittstellen schaffen, um Zielgruppen & Transaktionen sauber zu erfassen.
- **APIs & Feeds integrieren:** Publisher automatisiert über Feeds & Schnittstellen anbinden.
- **Reporting & Dashboards nutzen:** Partner-Performance in Echtzeit überwachen, optimieren & steuern.
- **Zuständigkeiten klar festlegen:** Benenne Owner, die Datenqualität & Technik dauerhaft sichern.



Präsentation
downloaden

Der Hebel

Warum Affiliate- & Partnermarketing dein stärkster Hebel gegen Abhängigkeit ist.

Affiliate- & Partnermarketing als Hebel

- **Partnernetzwerk als Umsatzmotor:** Netzwerke erschließen Reichweite & bringen planbar neue Kunden.
- **1:1-Deals statt Blackbox:** Baue direkte Beziehungen auf, statt dich Plattform-Algorithmen zu beugen.
- **Nur zahlen bei Erfolg:** Dein Budget fließt in messbare Conversions – keine Streuverluste.
- **Flexibel & skalierbar:** Passe Kampagnen jederzeit an Markt & Partner an.
- **Steuerung & Datenhoheit sichern:** Alle Insights bleiben bei dir – volle Kontrolle, volle Ownership.



Präsentation
downloaden

Reichweiten, die primär nur Affiliate öffnet

- **Loyalty- & Cashback-Portale:** Bieten Endkunden Cashback oder Punkte als Anreiz – aktivieren preissensible Käufer messbar.
- **Bonus- & Prämienportale:** Ermöglichen Sammeln von Punkten/Meilen (z. B. PAYBACK, DeutschlandCard) – steigern Loyalität.
- **Gutschein-Seiten:** Liefern Gutscheincodes & exklusive Deals – erzeugen schnelle Traffic-Peaks.
- **DailyDeal-Seiten:** Pushen zeitlich limitierte Angebote – ideal für Abverkauf & Lagerclearing.
- **Vergleichsportale:** Platzieren Produkte dort, wo Kunden Preise prüfen & Kaufentscheidungen treffen.



Präsentation
downloaden

Reichweiten, die primär nur Affiliate öffnet

- **Browser Extensions & Shopping Tools:** z. B. Honey oder Klarna Extension – platzieren Gutscheine direkt im Checkout.
- **Charity- & Fundraising-Publisher:** Verknüpfen Käufe mit Spenden (z. B. Gooding) – aktivieren sozial motivierte Zielgruppen.
- **Co-Registrierung & Lead-Gen Publisher:** Generieren qualifizierte Leads auf CPL/CPO-Basis – ohne Vorabkosten.
- **Closed Shopping Communities:** Exklusive Mitarbeiterportale & Clubs – nur für registrierte Mitglieder zugänglich.
- **Special-Interest-Communities:** Foren, Clubs & Nischenportale – erreichen Zielgruppen, die Paid Ads selten treffen.



Präsentation
downloaden

Affiliate-Marketing: Dein Krisenschutz & Wachstumstreiber

- **Pay-per-Result-Absicherung:** Dein Budget arbeitet nur, wenn auch wirklich Erfolge entstehen.
- **Fixkosten minimieren:** Keine oder nur geringe Vorauszahlungen – deine Liquidität bleibt geschützt.
- **Flexibel steuern:** Passe Partner & Budgets jederzeit an, schalte on/off, skaliere dynamisch.
- **Neue Zielgruppen risikoarm testen:** Starte mit neuen Publishern & Kanälen – ohne große Vorabkosten.
- **Langfristiger Markenhebel:** Affiliate-Marketing stärkt deine Marke & schafft nachhaltiges Wachstum.
- **Planbare Kosten-Umsatz-Relation:** Jeder investierte Euro bringt dementsprechenden Umsatz.



Präsentation
downloaden

Big Tech: Risiken & Auswege

So erkennst du deine Abhängigkeiten von Google, Meta & Amazon – und neutralisierst sie gezielt.

Unabhängiger von Google Analytics

Risiken ⚠

- **Blinder Spot:** Du siehst nur, was Google misst – 20–40 % echte Sales bleiben leider oft unsichtbar.
- **Attribution bleibt Blackbox:** Du erkennst nicht, welche Partner-Umsätze wirklich generiert werden.
- **Forecasts verzerrt:** Hochgerechnete Reports sind keine echte Datengrundlage für Budgetentscheidungen.

Auswege ✓

- **1st-Party-Tracking aktivieren:** Verknüpfe Shop-Transaktionen direkt mit Partnerdaten.
- **CRM-Attribution aufbauen:** Kombiniere Shop-Daten & User-Verhalten für eine lückenlose Journey.
- **Echte Insights gewinnen:** Sieh, welche Partner Leads & Sales wirklich bringen.
- **Forecasts auf Real Data:** Plane Budgets basierend auf deinen eigenen Zahlen – nicht nur auf Google-Hochrechnungen.



Präsentation
downloaden

Unabhängiger von Google Display Network

Risiken ⚠️

- **Streuverluste:** Du zahlst für Sichtbarkeit – egal, ob am Ende jemand kauft.
- **CPM-/CPC-Kosten:** Dein Budget läuft weiter – ob Conversion oder nicht.
- **Blackbox-Reichweite:** Google steuert, wer deine Ads sieht – du hast kaum Einblick.

Auswege ✅

- **Performance Display via Affiliate:** Schalte Display Ads nur auf Provisionsbasis – keine CPM/CPC-Kosten.
- **Post-View-/Post-Click-Retargeting:** Bezahle nur, wenn ein messbarer Wertbeitrag oder Sale entsteht.
- **Transparente Publisher-Deals:** Sieh genau, welcher Publisher welche Reichweite liefert.
- **Flexibel umschichten:** Verteile dein Budget dynamisch – Publisher, die nicht liefern, bekommen nichts.



Präsentation
downloaden

Unabhängiger von Google Shopping

Risiken ⚠

- **Hohe CPC-Kosten:** Klickpreise für PLAs steigen massiv bei starkem Wettbewerb.
- **Preis-Wettbewerb:** Auktionen drücken Margen – wer oben bleibt, zahlt immer mehr.
- **Abhängigkeit von Google-Listung:** Ohne Shopping-Ads fehlt Sichtbarkeit – Traffic bricht weg.

Auswege ✓

- **CSS-Partner nutzen:** Arbeite mit zertifizierten Comparison Shopping Services – gleiche Platzierung, aber oft bis zu 20 % günstigere Klickpreise und über Affiliate-Netzwerke meist auf Provisionsbasis einbindbar.
- **Performance-Deals umsetzen:** Vergüte auf risikoarmer Provisionsbasis – statt reinem CPC.
- **Parallele Listung:** Kombiniere dein PLA-Konto & zusätzliche Shells über CSS-Partner, für mehr Fläche.
- **Marge schützen:** Senke die Kosten pro Sale & sichere dir mehr Profit pro Bestellung.



Präsentation
downloaden

Unabhängiger von Paid Social Ads

Risiken ⚠

- **Pay-to-Play:** Organische Reichweite sinkt – du kaufst Sichtbarkeit immer wieder neu.
- **Algorithmus-Abhängigkeit:** Meta steuert, wer deine Inhalte sieht – du bleibst fremdbestimmt.
- **Teure Likes:** Viele Interaktionen, aber leider oft wenig echter Umsatz.

Auswege ✓

- **Influencer nur mit CPO:** Zahle Creator auf Erfolgsbasis – pro validem Sale, nicht pro Like.
- **Hybrid-Content-Deals:** Kombiniere Fixum & Performance-Anteil – so lohnt es sich für beide Seiten.
- **Direct Social Publisher:** Arbeite mit Social-Portalen & Community-Seiten, die Reichweite garantieren.
- **Echte Leads tracken:** Verfolge Social Traffic & Conversions direkt bis zum Sale.



Präsentation
downloaden

Unabhängiger von Social Checkout & Pixel

Risiken ⚠️

- **Plattform beansprucht Kundendaten:** Social Shops binden Käufer ans Netzwerk – nicht an deine Marke.
- **Keine Repeat Purchase Rate:** Ohne eigene Daten kannst du keinen LTV & Wiederkäufe aufbauen.
- **Abhängigkeit vom Pixel:** Ohne 1st-Party-Daten bleibst du Meta & TikTok ausgeliefert.

Auswege ✅

- **Checkout zurückholen:** Leite Traffic immer in deinen eigenen Shop – nicht ins Social Netzwerk.
- **1st-Party-Tracking & CRM:** Sichere dir volle Datenhoheit für Retargeting & Kundenbindung.
- **Loyalty-Programme nutzen:** Steuere Wiederkäufe & Cross-Sells direkt selbst.
- **Eigene Lookalikes bauen:** Definiere Zielgruppen auf Basis deiner Daten – nicht auf fremden Pixeln.



Präsentation
downloaden

Unabhängiger von Amazon, eBay & Co.

Risiken ⚠

- **Hohe Gebühren:** Marktplätze wie Amazon & eBay fressen deine Marge.
- **Preiskampf in der Buybox:** Der Billigste gewinnt – dein Markenwert leidet.
- **Keine Kundendaten:** Du darfst E-Mails & Kontakte nicht selbst nutzen.

Auswege ✓

- **Eigener Shop:** Setze auf Direct-to-Consumer – sichere Marge & Kundendaten.
- **Affiliate-Deals:** Partner liefern Traffic direkt in deinen Shop – bezahlt auf Provisionsbasis.
- **Retail Media selbst aufbauen:** Nutze deine Seite als Werbefläche – sammle Daten & monetarisiere Reichweite neu.
- **Loyalty statt Plattformbindung:** Schaffe Wiederkäufe & Kundenbindung über eigene Programme.



Präsentation
downloaden

Vergleich: Marktplatz vs. eigener Checkout

Risiken ⚠️

- **15–20 % Verkaufsgebühr:** Plattform kassiert Marge.
- **Keine Kundendaten = kein LTV:** Ohne CRM kein Retargeting, keine Wiederkäufe.
- **Preiskampf & Werbedruck:** Buybox zwingt zu Dauerrabatten & Ads.
- **Keine Monetarisierung:** Plattform verdient am Traffic, du nicht.
- **Abhängigkeit bleibt:** Kein direkter Kundenkontakt.

Auswege ✅

- **0 % Plattformgebühr:** Volle Marge bleibt bei Webshop.
- **Volle Datenhoheit & LTV:** Kundendaten sichern Retargeting & Wiederkäufe.
- **Preis selbst steuern:** Listenpreis & Konditionen kontrollieren.
- **Checkout monetarisieren:** Sovendus & Co. bringen +10–15 % Extra-Umsatz.
- **Effizienter Traffic:** Affiliate-Partner liefern Reichweite auf CPO-Basis.



Präsentation
downloaden

Unabhängiger von Big Media

Risiken ⚠

- **Reine Fixkosten:** Klassische WKZ-Deals fressen Budget – ob Sales entstehen oder nicht.
- **Keine Erfolgslogik:** Publisher werden pauschal bezahlt, ohne Anreiz für echte Conversions.
- **Erfolg bleibt Blackbox:** Kein Tracking, nur Views – keine klar messbaren Abschlüsse.

Auswege ✓

- **Hybride Content-Deals:** Fixum + Provisionsanteil – fair für beide Seiten.
- **Publisher am Sale beteiligen:** Provision motiviert für bessere Platzierungen & Qualität.
- **Conversions messbar machen:** Jeder Sale wird getrackt – volle Transparenz.
- **Flexibel skalieren & ROI belegen:** Kampagnen jederzeit steuern & Budget-Entscheider überzeugen.



Präsentation
downloaden

Unabhängiger von Criteo, RTB House & Co.

Risiken ⚠️

- **Hohe Fixkosten:** Anbieter wie Criteo arbeiten auf CPM-/CPC-Basis. Budget läuft, egal ob Sales entstehen.
- **Blackbox-Attribution:** Du erkennst nicht, welche Maßnahmen wirklich den Sale ausgelöst haben.
- **Eingeschränkt steuerbar:** Dein Budget bleibt gebunden – Flexibilität & Kontrolle fehlen.

Auswege ✅

- **Retargeting via Affiliate-Netzwerk:** Mache Retargeting – 100 % performance-basiert und transparent.
- **Post-View + Post-Click einsetzen:** Bezahle nur bei tatsächlichem, messbarem Sale – keine Streuverluste.
- **Transparente Attribution:** Verfolge, welcher Partner welchen Beitrag leistet. Jeder Sale ist klar zuordenbar.
- **Budget flexibel allokalieren:** Schalte Publisher dynamisch an oder aus – du steuerst, nicht der Retargeter.



Präsentation
downloaden

Retail Media: Webshop als Werbeerlösquelle

- **Eigene Werbeflächen vermarkten:** Verkaufe Newsletter-Spots, Onsite-Banner & Checkout-Plätze gezielt an Marken-Partner – Umsatz ohne Risiko.
- **Volle Brand-Safety:** Du steuerst, welche Marken & Botschaften erscheinen – 100 % Kontrolle, null Fremddaten-Risiko.
- **Zielgruppen vergolden:** Vermarkte deinen Audience-Zugang als zusätzliche Einnahmequelle – ohne Streuverluste, ohne Mehraufwand.
- **Marketingkosten auffangen:** Retail-Media-Einnahmen entlasten dein Werbebudget und stärken direkt die Marge.
- **Wettbewerbsvorteil sichern:** Halte Traffic & Daten im eigenen Shop – statt Big Tech mit deinen Kunden zu füttern.



Präsentation
downloaden

Praxis & Umsetzung

Quick Wins, typische Praxisbeispiele & dein Fahrplan raus aus der Abhängigkeit.

Quick Wins: Was kannst Du morgen starten?

- **Daten-Inventur:** Prüfe, welche 1st-Party-Daten du heute schon hast – erkenne sofort deine Lücken.
- **Tracking prüfen:** Läuft deine Attribution sauber? Schließe Gaps, bevor Budget versickert.
- **Partner aktivieren:** Welche Reichweiten & Publisher-Arten willst du zuerst ins Boot holen?
- **Hybrid-Deal umsetzen:** Kombiniere Fixum & Provision – Risiko teilen, Partner motivieren, Erfolg belohnen.
- **ROI sichtbar machen:** Miss erste Ergebnisse, präsentiere Erfolge intern – sichere Budget & Vertrauen.
- **Linehub Labels nutzen:** Entdecke, welche Partner & Tools du sofort über Daisycon, belboon & Co. aktivieren kannst.

Jeder Quick Win macht dich unabhängiger – fang heute an!



Präsentation
downloaden

Blueprint: So skalierst du langfristig

- **Prozesse & Owner festlegen:** Wer steuert Partner? Wer tracked Erfolge? Klare Zuständigkeiten schaffen.
- **CRM & Affiliate verzahnen:** Transaktionen sauber Partnern zuordnen – volle Attribution, keine Blackbox.
- **D2C stärken:** Besucher von Marktplätzen zurückholen – baue die eigene Kundendatenbank nachhaltig aus.
- **Eigene Flächen monetarisieren:** Vermarkte Newsletter, Onsite & Checkout gezielt – Retail Media gleicht Kosten durch Werbeerlöse aus und steigert somit insgesamt deine Marge.
- **Partnerprogramm skalieren:** Baue starke Publisher aus, teste neue Publisher-Arten – wachse gezielt in Reichweite & Kontrolle.
- **Key-Learning:** Je mehr du steuerst, desto weniger Macht hat Big Tech – desto mehr Marge & Daten bleiben bei dir und machen dich unverwechselbar.

*Baue dir dein eigenes Partner-Ökosystem – setze jetzt auf Unabhängigkeit durch Affiliate Marketing.
Bleib voraus! Lass dich nicht überraschen!*



Präsentation
downloaden

Workshop: Dein Plan

Deine Fragen

- Wo bist du heute am stärksten abhängig?
- Wo fehlen dir Daten? Wo kannst du Ownership ausbauen?
- Welche Publisherarten nutzt du noch nicht?
- Wie kannst du deine Marge durch Hybrid-Deals oder Retail Media absichern?
- Wer im Team muss mit ins Boot, um das durchzuziehen?

Dein Commitment

- Was änderst du in den nächsten 7 Tagen konkret?
- Wer übernimmt die Verantwortung, dass es umgesetzt wird?
- Wie misst du deinen Erfolg – und wann zeigst du erste Zahlen?
- Was blockiert dich noch – und wie räumst du es aus dem Weg?



Präsentation
downloaden

Q & A

Deine Fragen – Dein nächster Schritt



**Präsentation
downloaden**

Danke & Let's connect!

„Mach dich unabhängig – wir helfen dir dabei.“



**Präsentation
downloaden**